

IA aplicada a la Experiencia de Compra

Programa presencial exclusivo. Cómo líderes de marketing, trade, retail y commerce están usando inteligencia artificial para tomar mejores decisiones sobre la experiencia de compra en LATAM.

Dos jornadas presenciales con casos reales contados por sus operadores, discusión entre pares senior y un plan de acción listo para llevar a tu organización.

EL PROGRAMA DE UN VISTAZO

● FECHAS

**3-4 de Sept.
2026**

● SEDE

**Digital House
Monroe 860,
CABA**

● FORMATO

**Presencial :
40 – 50
personas**

● CERTIFICACIÓN

**HOC × Digital
House**

PARA QUIÉNES

- CPGs, Retailers
- Líderes comerciales, Trade, Shopper
- CMOs, Brand Managers
- Retail Media, Commerce, Omnicanalidad & Media



LEAD INSTRUCTOR

Pablo Poza

DIRECTOR DE PROGRAMAS DE IA, IAE BUSINESS SCHOOL

Lidera los bloques de conceptos, gobernanza y aplicación práctica de IA y conduce el workshop final donde cada equipo construye su Plan de Acción. Experiencia internacional acompañando a organizaciones en la adopción de IA con foco en negocio, no en tecnología.

Programa – 8 módulos

01	IA y la nueva experiencia de compra	02	IA en entornos físicos y omnicanales	03	Caso Rappi
04	IA aplicada a marketing y commerce	05	IA · Retail Media	06	Caso Danone
07	Conceptos IA & Data · Gobernanza	08	Workshop · Plan de Acción		

QUÉ TE LLEVARÁS DEL PROGRAMA

- Casos reales de CPGs y retailers LATAM, contados por los ejecutivos que los están corriendo.
- Workshop con entregable: un Plan de Acción de IA listo para presentar a tu organización.
- Discusión curada entre 40–50 pares senior, directores y C-level de la industria.

CON LA PARTICIPACIÓN DE



Dolores Casagrande
LÍDER COMERCIAL 20+ AÑOS EN CPG



Nicolás Valenzuela
IA & RETAIL MEDIA
EX CENCOSUD · EX VTEX



Felipe Vallebella
CHIEF CREATIVE OFFICER
VISUAL LATINA



Matías Salamone & M. Cecilia Mendiguren
CASOS REALES LATAM

Opciones de inversión y beneficios corporativos	MODALIDAD DE INSCRIPCIÓN	PÚBLICO GENERAL	CACE (20% OFF)
	Precio de Lista (Pase Individual)	\$2.100.000	\$1.680.000
	Early Bird (Hasta el 14 de agosto)	\$1.890.000	\$1.512.000
	Pase Corporativo (Grupos de 3+ personas)	\$1.890.000	\$1.512.000
	Súper Combo (Early Bird + Pase Corporativo)	\$1.680.000	\$1.344.000
Valores sin impuestos			

Contactanos:

Martina Diantonio

- ✉ • martina.diantonio@visuallatina.com
- 📞 • +54 9 11 6658-7998

Erika Nacher

- ✉ • erika.nacher@digitalhouse.com
- 📞 • +54 9 11 3300-3216

MÁS INFORMACIÓN EN

- 🌐 • thehouseofcommerce.com/ia-experiencia-compra